

Spoljnotrgovinsko poslovanje

Studije menažmenta Podgorica

Časovi vježbi – izrada projekta (30 poena)

Elementi:

1. Analiza i izbor tržišta/niše/mikro-niše; Konkurencija, tržišne barijere, uslovi poslovanja, carine, načini plaćanja i sl.
2. Analiza potrošača: ko su naši potrošači, gdje su (offline i online), čime se bave, šta su im interesi (Demografija, Socio-aspekti, tehnologija)
3. Biznis strategija, marketing strategija i advertising strategija (kanali komunikacije), KPIs, cost-benefit analiza, SWOT analiza
4. Biznis model (npr. dropshipping): ko su dobavljači, koji su kanali prodaje/distribucije
5. Ciljevi (S.M.A.R.T) i određivanje cijena
6. Relizacija: pisani projekat + prezentacija

Grupe za izradu projekta:

Broj indeksa	Prezime i ime	GRUPA
102/2018	Popović Sara	1
12/2017	Šofranac Maja	1
36/2017	Đinović Mladen	1
59/2017	Marović Milica	1
74/2017	Prenkočević Valentina	1
103/2018	Gojković Dragan	2
14/2017	Đurđevac Bojana	2
37/2017	Mijović Marijana	2
60/2017	Fušić Marija	2
75/2017	Gagović Marina	2
104/2018	Mašanović Vladan	3
20/2017	Pertunaj Andrea	3
40/2017	Šukić Marija	3
62/2017	Tomić Ksenija	3
76/2017	Simanić Aleksandar	3

1/2017	Perović Vojislav	4
21/2017	Vuković Danilo	4
41/2017	Milošević Teodora	4
64/2017	Mirotić Milica	4
78/2017	Rakočević Momčilo	4
3/2017	Radulović Filip	5
23/2017	Stanić Nikoleta	5
42/2017	Knežević Aleksandra	5
67/2017	Mijanović Dragana	5
81/2017	Gerić Kristina	5
5/2017	Lekić Anđela	6
26/2017	Jovanović Anđela	6
43/2017	Mišković Milena	6
68/2017	Mjesečević Martina	6
82/2017	Radulović Jovana	6
8/2017	Mitrović Milena	7
28/2017	Ajković Vuk	7
51/2017	Đurović Ivana	7
69/2017	Deletić Milica	7
83/2017	Nedović Milena	7
10/2017	Vujošević Jovana	8
30/2017	Pejović Milena	8
55/2017	Vučić Marko	8
70/2017	Čađenović Nikolina	8
91/2017	Potpara Valentina	8
11/2017	Mijović Nikola	9
34/2017	Bučan Amar	9
56/2017	Vukašinović Tina	9
71/2017	Jadadić Sarita	9
95/2017	Tošković Nina	9

Važni datumi - prezentacije:

Datum	Tema	Grupe
11.03.	tržište i potrošači (5 poena)	1, 2, 3 i 4
18.03.	tržište i potrošači (5 poena)	5, 6, 7, 8 i 9
08.04.	biznis i marketing strategija (5 poena)	1, 2, 3 i 4
15.04.	biznis i marketing strategija (5 poena)	5, 6, 7, 8 i 9
13.05.	prezentacija kompletnog projekta (15) poena	1, 2, 3 i 4
20.05.	prezentacija kompletnog projekta (15) poena	5, 6, 7, 8 i 9

*dodatnih 5 poena: diskusija, kratki eseji, aktivnost na času vježbi

Ime i prezime koordinatora grupe poslati na suncica.rogic@hotmail.com do 18.02.